

PROGRAM FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU GMINNEGO OŚRODKA KULTURY I SPORTU

W BOBROWICACH NA LATA 2021-2024

W mojej koncepcji funkcjonowania GOKiS, oprócz działalności związanej z realizacją zadań statutowych, kluczowe znaczenie ma wizja funkcjonowania tego ośrodka w sferze publicznej. Jest to wizja przestrzeni otwartej dla mieszkańców Gminy Bobrowice, w której mogą twórczo spędzać czas, budować więzi, postawy obywatelskie oraz prezentować swoje osiągnięcia artystyczne. Podstawą do przyjęcia takiej optyki funkcjonowania GOKiS w Gminie Bobrowice jest wnikliwa analiza dokumentów, wyznaczających kierunki rozwoju kultury w Polsce i województwie lubuskim, m.in. Nowelizacja Ustawy o Organizowaniu i Prowadzeniu Działalności Kulturalnej. Mając na celu wyznaczenie kierunków rozwoju GOKiS, a co z tym związane – sprecyzowanie priorytetów jego działalności, konieczne należy wziąć pod uwagę dynamikę zachodzących w społeczeństwie lokalnym zmian, które pomimo więzi z bogatą tradycją i kulturą wiejską, z pewnością zmienia się i nieustannie ewoluuje. Z mojej perspektywy, bardzo ważnym elementem optymalnego funkcjonowania GOKiS, jest współpraca z innymi podmiotami w tym również z sektora NGO, dlatego elementem ewaluacji będzie bieżąca analiza trendów i dobrych praktyk oraz modeli współpracy z innymi podmiotami, a także ocena dotychczasowych sposobów prowadzenia dialogu z mieszkańcami Gminy. Niniejszy dokument przedstawia tylko wybrane propozycje działań. Mają one wyznaczać zarys proponowanych przeze mnie działań oraz pokazać pomysł na aktywny, proponujący konkretne działania oraz ambitny program dla GOKiS w Gminie Bobrowice. Przykłady, które przedstawię w tym opracowaniu, wytyczają konkretną, kompleksową „ścieżkę” funkcjonowania GOKiS.

Moja koncepcja działania opiera się na założeniu, iż GOKiS jako instytucja kultury powinien być zakorzeniony w lokalnej społeczności i otwarty na jej potrzeby, a jednocześnie otwarty na nowe trendy w kulturze, by pobudzać w ludziach chęć do obcowania z kulturą. Tworząc ofertę kulturalną należałoby przeprowadzić diagnozę potrzeb kulturalnych mieszkańców Gminy poprzez wywiady fokusowe. Tylko poprzez rozmowy na temat oczekiwań, pomysłów i sposobu ich realizacji można budować instytucję, zintegrowaną z mieszkańcami, którzy będą nie tylko odbiorcami oferty kulturalnej, ale przede wszystkim jej uczestnikami. Mimo ograniczeń lokalowych można służyć rozwijaniu pasji, twórczej wyobraźni i ciekawości świata wśród różnych grup wiekowych. Korzystając z wykwalifikowanych instruktorów można rozbudować ofertę zajęć, tak by miejsce to tętniło życiem, także po „godzinach urzędowania”. Należy pamiętać, iż głównym celem Ośrodka Kultury jest nie osiągnięcie zysków, a realizowanie zadań określonych w statucie. Nie mniej jednak korzystanie z oferty kulturalnej nie musi być, a nawet nie powinno być zupełnie bez kosztowe dla jej odbiorców. Dlatego za zasadne uważam wprowadzenie niewielkich, ale stałych opłat za udział w niektórych zajęciach. Oczywiście należy uwzględnić do jakiej grupy skierowana jest oferta i jakie koszty ponosi Ośrodek na jej organizację.

WIZJA I MISJA

Wizja i Misja Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu w Bobrowicach

Wizja

Ośrodek Kultury będzie placówką, do której mieszkańcy będą chętnie wchodzić, a niechętnie z niej wychodzić. Stanie się ostoją dla osób spragnionych kultury i platformą dla grup mieszkańców chcących się rozwijać. Będzie bazą pomysłów i warsztatem umożliwiającym realizację ciekawych i cennych inicjatyw kulturalnych i społecznych.

Misja

Naszą misją jest rozwój kultury, przekazywanie wartości i umiejętności oraz zachowanie wielokulturowego dziedzictwa i tradycji. Istniejemy po to, aby pobudzać w ludziach chęć do działania i obcowania z kulturą. Mieszkańcy są naszym potencjałem, a ich pomysły naszym mechanizmem napędowym. Chcemy sprzyjać ich rozwojowi osobistemu i tworzyć warunki do integracji.

ANALIZA

Po szczegółowej analizie pod względem kultury wyciągam następujące wnioski:

- w gminie Bobrowice odbywa się zbyt mało wydarzeń o charakterze kulturalno-społecznym, a jedną z głównych potrzeb jest organizacja imprez kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych, przedsięwzięć edukacyjnych oraz promocyjnych i rozwój lokalnej aktywności kulturalnej, artystycznej i sportowej. W ciągu najbliższych 3- lat istnieje potrzeba integracji społeczności lokalnej poprzez imprezy kulturalne i działania animacyjne, a GOKiS ma zostać miejscem otwartym dla wszystkich, którzy chcą rozwijać swoje pasje i talenty zaś w aspekcie współpracy ma być widoczna poprawa komunikacji pomiędzy instytucjami publicznymi. Należy wprowadzić w życie program funkcjonowania i rozwoju GOKiS w oparciu o:

- poszerzenie oferty kulturalnej i warsztatowej dla mieszkańców - wzrost poziomu tożsamości lokalnej;
- wzmocnienie działań na rzecz integracji społeczności lokalnej poprzez tworzenie gminnych programów kulturalno-aktywizacyjnych;
- współpracę z organizacjami pozarządowymi - upowszechnienie wolontariatu.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Położenie GOKiS w centrum miejscowości Hala sportowa Świetlica z kręgielnią w Dychowie Świetlice	-pogarszający się stan techniczny obiektów -braki w wyposażeniu (nagłośnienie, oświetlenie, projektor, doposażenie sal zajęciowych)

	-brak oferty dla dorosłych i osób starszych, -brak oferty dla osób niepełnosprawnych i nieprzygotowanie obiektów do ich potrzeb, -słaba współpraca z placówkami oświaty, -niewielu społecznych animatorów kultury, -brak zainteresowania mieszkańców udziałem w projektach, -brak aktywności wolontariuszy;
SZANSE	ZAGROŻENIA
-udział w szkoleniach, i rozwój indywidualny kadry, -pozyskiwanie środków zewnętrznych, -współpraca ogólnopolska i międzynarodowa, -rozwój rekreacji w regionie i dobra promocja regionu, -wzbogacenie oferty dla niepełnosprawnych, najmłodszych i dla najstarszych, -zdobycie środków na remont i modernizację placówek w tym hali sportowej w Bobrowicach, -wykorzystanie obiektu w Dychowie, -zintegrowanie mieszkańców i wzrost ich własnych inicjatyw, -współpraca i powołanie Gminnej Rady Seniorów oraz Młodzieżowej Rady;	-migracja zarobkowa ludności, -bezrobocie, -zanikanie tradycji i tożsamości regionalnej, -niewielkie zainteresowane mieszkańców aktywnym wykorzystaniem czasu wolnego, -słaba aktywność oddolna mieszkańców gminy, zanikanie więzi społecznych, -brak kontaktu i wymiany informacji między Ośrodkiem Kultury a mieszkańcami;

Dostrzegam potrzebę pilnej modyfikacji istniejącej struktury organizacyjnej świetlic, i tak:

- W zakresie realizacji zadań świetlic należy określić i wprowadzić zakres działań w świetlicach wiejskich po rozpoznaniu potrzeb mieszkańców. W konsekwencji - świetlice powinny proponować konkretną ofertę, skierowaną do dzieci i młodzieży, obejmującą zajęcia, wspólne zabawy.
- Świetlice powinny wykazywać się także otwartością na środowiska lokalne, w tym - Koła Gospodyń Wiejskich oraz inne grupy nieformalne działające w miejscowościach.

KONCEPCJA FINANSOWA FUNKCJONOWANIA GOKiS

Celem realizacji nowych wyzwań, rudymeniem strategii funkcjonowania GOKiS powinno pozostawać ubieganie się o dodatkowe przychody, w tym poprzez poszukiwanie sponsorów oraz pozyskiwanie grantów z programów krajowych i europejskich. W zależności od podejmowanych projektów i w kontekście infrastrukturalnych wyzwań GOKiS będzie aplikować do najważniejszych programów dotacyjnych takich jak: programy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Sportu (np. program Lokalny Animator Sportu – sfinansuje zajęcia pozalekcyjne dla dzieci). Programy dotacyjne Narodowego Centrum Kultury, „Patriotyzm Jutra” Muzeum Historii Polski, kolejnych edycji programów: Fundacji Orange, Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, „Banku Dziecięcych Uśmiechów” i „Banku Ambitnej Młodzieży” prowadzonych przez Fundację Santander, „Generacja 5.0”, „Na dobry początek”, „Moja Mała Ojczyzna” Fundacji Banku Gospodarstwa Krajowego, komponentu kultury programu Kreatywna Europa prowadzonego przez Komisję Europejską; Norweskiego Mechanizmu Finansowego (Norweska Rada Sztuki i Norweski Dyrektoriat ds. Dziedzictwa Kulturowego) oraz Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Poszukiwanie sponsorów:

Wykorzystanie osobistych kontaktów oraz sieci powiązań zawodowych dla znalezienia sponsorów GOKiS. Potencjalny sponsor powinien zapewniać dodatkowe środki konieczne do zbudowania atrakcyjnej oferty artystycznej.

Granty z programów krajowych i europejskich:

Rozwijanie sieci współpracy pomiędzy GOKiS, a innymi instytucjami kultury dla budowania bazy partnerów projektowych.

PLAN PROMOCYJNY NA RZECZ BUDOWY WIZERUNKU GOKiS

Plan promocyjny jest niezbędnym elementem funkcjonowania GOKiS jako instytucji nowoczesnej, chętnej do współpracy z mieszkańcami oraz gotowej do pełnej komunikacji z nimi zarówno od strony swoich działań jak i otwartości na nowe pomysły i wyzwania. Ważnym elementem planu jest skorzystanie z mechanizmu pozyskiwania informacji zwrotnej od uczestników zajęć oraz imprez organizowanych przez GOKiS. Umożliwi to większą partycypację mieszkańców Gminy w procesie tworzenia oferty i dostosowanie jej do aktualnych potrzeb i oczekiwań. Częstym niedopatrzeniem Ośrodków Kultury jest brak komunikacji promocyjnej z ich adresatami. Istotą marketingu kultury jest skuteczne pozyskiwanie uwagi odbiorców oraz przekucie tego zainteresowania w wymierną korzyść dla instytucji. Z uwagi na dynamiczny rozwój technologii oraz zmianę sposobu uczestnictwa w kulturze staje się to coraz trudniejsze. W praktyce oznacza to, że manager kultury musi działać zarówno offline, jak i online, wykorzystywać w swojej pracy nowoczesne technologie oraz być stale obecny w mediach, z których na co dzień korzystają potencjalni odbiorcy. W dzisiejszych czasach pierwszym i podstawowym medium komunikacji społecznej jest Internet jawiący się jako najkrótsza i najefektywniejsza droga dotarcia do

mieszkańców. GOKiS jako tygiel gminnej kultury powinien dbać o spójność wizualną swoich produktów promocyjnych oraz posiadać wyrazistą i nowoczesną szatę graficzną. Stronę internetową instytucji winna charakteryzować nowoczesność i multimedialność, a nade wszystko aktualność zawartych w niej materiałów. Priorytetowym działaniem marketingowym jest stworzenie profesjonalnej witryny internetowej instytucji.

Rewelacyjnym narzędziem nisko kosztowej promocji o dużym spektrum działania, które daje możliwość permanentnego kontaktu z odbiorcą jest Facebook. Skuteczność tego medium odzwierciedla się w ilości osób obserwujących fanpage instytucji. Kolejnym ważnym czynnikiem jest zapewnienie instytucji dostępu do środków masowego przekazu. Dyrektor winien zabiegać o cykliczną obecność GOKiS w mediach lokalnych wykorzystując swoją pozycję, osobiste kontakty oraz sieć powiązań zawodowych. Od podstaw należy zbudować markę instytucji jako miejsca nowoczesnego, aktywnego i odpowiadającego na potrzeby odbiorców. Proponuję aby rozpocząć współpracę z regionalnymi twórcami oraz profesjonalnymi grafikami celem stworzenia zunifikowanego brandingu co w połączeniu z konsekwencją jego wykorzystywania utrwali obraz jakości GOKiS w świadomości mieszkańców. Moja wizja GOKiS prowadzi do wdrażania nowych standardów pełnienia publicznej roli ośrodka, której celem jest poszerzenie grona odbiorców oferty kulturalnej i artystycznej, a tym samym rozwoju. W tej koncepcji GOKiS jest miejscem mobilnym, otwartym i kreatywnym. W nawiązaniu do tej wizji konieczne trzeba określić sposób działania, który wytyczy drogę do wizerunku nowoczesnej i przyjaznej instytucji:

DZIAŁANIA PROMOCYJNE

<p>Strona internetowa logo graficzne GOKiS, responsywność, atrakcyjność, estetyka, aktualność; różne systemy informacji internetowej, dodatkowa sfera współpracy partnerskiej;</p>	<p>Media społecznościowe intensyfikacja działań promocyjnych poprzez multimedialne prezentacje, filmy (kanały typu Youtube, Facebook, Instagram); Stworzenie unikalnego języka komunikacyjnego, związanego z konkretnymi wydarzeniami organizowanymi przez GOKiS; wzbogacanie działań prowadzonych w ramach mediów społecznościowych instytucji kultury o elementy umożliwiające partycypację internautów w treściach np. prezentację ciekawej twórczości samych internautów;</p>
<p>Komunikacja z mediami opracowanie metody komunikacji z mediami;; uczestniczenie w programach radiowych i telewizji lokalnej; opracowywanie artykułów promocyjnych działalności GOKiS i egzekwowanie ich</p>	<p>Aspekt wizualny współpraca z profesjonalnym grafikiem; opracowanie identyfikacji wizualnej GOKiS; korzystanie z dorobku i zapraszanie do realizacji projektów graficznych regionalnych plastyków</p>

<p>pojawiania się w mediach lokalnych (prasa, portale internetowe); wypracowanie modelu prowadzenia relacji z mediami poprzez wprowadzenie takich narzędzi, jak raporty tematyczne, oferowanie lokalnym podmiotom/osobom realizującym ciekawe projekty społeczne/artystyczne; pomoc w poinformowaniu mediów o podejmowanych działaniach;</p>	<p>i specjalistów w zakresie wzornictwa użytkowego;</p>
---	---

EDUKACJA I ANIMACJA KULTURALNA

W mojej koncepcji programowej – edukacja i animacja kulturalna rozumiana jest jako zbiór działań GOKiS, mających na celu zbliżenie i umożliwienie uczestniczenia w kulturze wszystkim mieszkańcom Gminy. Program edukacji powinien być skierowany do wszystkich grup społecznych. Budowanie stosunków partnerskich z innymi podmiotami prowadzącymi działalność związaną z promocją kultury musi być oparte na wzajemnym zrozumieniu oraz dostrzeganiu wspólnoty celów i interesów. Edukacja i animacja kulturalna powinny być jednocześnie przestrzenią do kultywowania tradycji regionu oraz wspierania jego unikatowości. Poprzez program chciałbym podnieść kompetencje oraz potrzeby kulturowe mieszkańców. Ośrodek Kultury ma być miejscem żywym, stymulującym lokalną aktywność. Powinno stanowić centrum przeczucia pomostów między odległymi sobie grupami: młodymi i starymi, urzędnikami i obywatelami, bogatymi i biednymi, uprzywilejowanymi i dyskryminowanymi. Ludzie, którzy przychodzą do Centrum Kultury to nie tylko konsumenci to również jego współtwórcy. Nowoczesne Centrum Kultury musi wyszukiwać ciekawe projekty różnych grup: organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, artystów, niezależnych animatorów kultury i zapraszać je do współtworzenia swojego programu. Nie należy traktować ich jako konkurencji, lecz jako naturalnych partnerów w swojej pracy. Centrum Kultury jest przecież dla ludzi a nie ludzie dla niego. Powinno próbować dotrzeć nie tylko do tych najaktywniejszych, ale też tych, którzy na co dzień mają utrudniony dostęp do kultury. Centrum Kultury to miejsce współpracy z organizacjami pozarządowymi, szkołami, niezależnymi animatorami, artystami, biznesem, pomocą społeczną, policją, parafią... To prawdziwe centrum życia miejscowości!

PRIORYTETY DZIAŁAŃ

- budowanie przestrzeni do kreatywnych działań mieszkańców Gminy, w oparciu o nowoczesną i dostępną edukację kulturalną i artystyczną;
- zwiększenie znaczenia edukacji na rzecz kultury i sztuki w świetlicach wiejskich;

- współdziałanie z Wójtem, Urzędem Gminy, Gminną Biblioteką Publiczną, Sołectwami, Parafiami, Kołami Gospodyń Wiejskich, Ochotniczą Strażą Pożarną, środowiskiem lokalnym, lokalnymi artystami i twórcami;

PRZYJAZNY I NOWOCZESNY WIZERUNEK GOKiS

Moja wizja GOKiS prowadzi do wdrażania nowych standardów pełnienia publicznej roli tego ośrodka, której celem jest poszerzenie grona odbiorców oferty kulturalnej i artystycznej, zacieśnienia współpracy z instytucjami i NGO, a tym samym - rozwoju. W tej koncepcji GOKiS jest miejscem mobilnym, otwartym i kreatywnym. W nawiązaniu do tej wizji konieczne trzeba określić sposób działania, który wytyczy drogę do wizerunku nowoczesnej i przyjaznej instytucji:

- dbanie o spójność wizualną wszystkich produktów i oferty GOKiS,
- stosowanie narzędzi e-marketingowych do kontaktu z potencjalnymi odbiorcami,
- współpraca z mediami lokalnymi,
- ewaluacja,
- działania cross-mediowe.

Istotne jest także wypracowanie modelu funkcjonowania przyjaznego dla mieszkańców w szczególności poprzez:

- dopasowywanie godzin otwarcia do potrzeb odbiorców;
- wzmocnienia komunikacji z mieszkańcami,
- partycypacja mieszkańców w działaniu GOKiS.

KADRA GOKiS

Ośrodek kultury, aby realizować misję społeczną, musi reagować na ciągłe zmiany rzeczywistości, w której funkcjonuje. Konieczne jest więc stałe zwiększanie kwalifikacji i umiejętności kadry GOKiS poprzez:

- uczestnictwo pracowników etatowych w szkoleniach i projektach edukacyjnych dostępnych dla szeroko pojętego instytucjonalnego środowiska kulturalnego,
- podnoszenie kwalifikacji instruktorów zajęć artystycznych poprzez uczestnictwo w seminariach i sesjach ukierunkowanych na wymianę doświadczeń,
- zaproszenie i korzystanie z wiedzy i doświadczenia innych animatorów.

System zarządzania powinien obejmować:

- budowanie pozytywnego wizerunku domu kultury wśród lokalnych liderów i mieszkańców,
- organizowanie zebrań pracowników w celu omówienia bieżących działań i rozdzielenia zadań pracownikom,
- wspólne formułowanie i zapisywanie wniosków w celu wprowadzenia pozytywnych zmian w działaniach,
- organizowanie cyklicznych spotkań z instruktorami i animatorami w celu omówienia efektów pracy, potrzeb oraz rozwiązywanie pojawiających się problemów.

Centrum Kultury jest miejscem lokalnej społeczności, dlatego w mojej koncepcji zakładam wdrożenie narzędzi formujących pozytywną kulturę organizacji, z naciskiem na motywację, twórczą pracę i innowacyjność zespołu. Znaczący w tym wypadku jest udział całego zespołu GOKiS w kształtowaniu przyszłości jednostki. Ten sposób tworzenia instytucji musi wpłynąć na jej wizerunek i będzie wartościowym doświadczeniem dla kadry.

SPORT

Celem głównym rozwoju sportu w gminie jest umożliwienie jak najszerzej grupie mieszkańców, uczestnictwa w zajęciach sportowych oraz zainteresowanie aktywnością ruchową.

Cel główny może zostać osiągnięty wówczas, gdy zostaną zrealizowane następujące priorytety:

- uświadomienie roli sportu w życiu,
- wyrobienie wśród dzieci i młodzieży nawyku trwałej troski o swoje ciało, zdrowie i sprawność fizyczną,
- przygotowanie dzieci i młodzieży do trwałego uczestnictwa w kulturze fizycznej,
- stworzenie warunków wyrównywania różnic w rozwoju fizycznym dzieci i młodzieży z różnych środowisk, zagwarantowanie jednakowego dostępu do zorganizowanych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży,
- zwiększenie dostępności do obiektów i urządzeń sportowych, doskonalenie kadry trenerskiej,
- rozwój sportu organizowanego w szkołach oraz sportu pozaszkolnego, wyrobienie nawyku dbania o kondycję fizyczną wśród osób dorosłych,
- promocję sportu i zdrowego stylu życia wśród dzieci, młodzieży, dorosłych oraz osób niepełnosprawnych.

Dlatego też trzeba wprowadzać następujące działania animacyjne sportu:

1. Maksymalne wykorzystanie i animowanie obiektów sportowo –rekreacyjnych.
2. Organizacja awangardowych, „na topie” masowych imprez sportowych.
3. Organizacja regionalnych rozgrywek w grach zespołowych.
4. Silna promocja osiągnięć sportowych wewnątrz i na zewnątrz gminy.
5. Modernizacja i rozbudowa istniejących obiektów sportowych.
6. Organizowanie działalności w dziedzinie rekreacji ruchowej oraz tworzenie odpowiednich warunków materialno-technicznych dla jej rozwoju, w tym:
 - a) popularyzacja walorów rekreacji ruchowej i turystyki rowerowej,
 - b) szkolenie młodej kadry instruktorskiej w celu prowadzenia zajęć rekreacyjnych.
7. Realizacja miękkich projektów finansowanych ze środków zewnętrznych.
8. Absorpcja zewnętrznych środków strukturalnych na rozbudowę bazy sportowej.

9. Wzrost działań stymulujących świadomość prozdrowotną naszej społeczności.
10. Stworzenie w gminie miejsc dla czynnego rodzinnego wypoczynku sobotnio-niedzielnego w plenerze.
11. Reklama imprez w mediach społecznościowych, prasie, telewizji i Internecie.

Szansą na promocję sportu jest prawidłowe wykorzystanie –animowanie istniejących kompleksów sportowych. Wspieranie „awangardowych” projektów, nowych myśli tworzonych przez pasjonackie grupy ćwiczebne. Wsparcie w pozyskiwaniu uprawnień do prowadzenia zajęć rekreacyjnych i specjalistycznych dla pasjonatów wiążących swoją działalność z długofalowymi projektami prozdrowotnymi. Szansą dla gminy są również programy i środki pomocowe i możliwość absorpcji środków strukturalnych na rozbudowę bazy sportowej, której gmina nie jest w stanie sama sfinansować co spowoduje, że możliwości realizacji własnych zainteresowań dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych znacznie się poszerzą. Ważnym zagadnieniem jest wzrost świadomości prozdrowotnej związanej z uprawianiem sportu co daje przełożenie na większe zapotrzebowanie korzystania z miejsc czynnego wypoczynku.

Zagrożeniem dla rozwoju sportu jest silne uzależnienie klubów sportowych i stowarzyszeń od budżetu gminy. Pilną koniecznością staje się wspólne podjęcie działań w celu pozyskiwania środków zewnętrznych na upowszechnianie kultury fizycznej. Większy ciężar tych działań powinny podjąć stowarzyszenia, ponieważ rośnie ilość programów skierowanych do organizacji pozarządowych tzn. IV sektora.

PODSUMOWANIE

Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Bobrowicach w przedstawionej koncepcji stanowi, przy poszanowaniu tradycji, lokalnej tożsamości i potencjału twórczego mieszkańców Gminy Bobrowice, przestrzeń ukierunkowaną na konsolidację działań środowisk artystycznych. GOKiS ma być miejscem gotowym do współdziałania z innymi ośrodkami, z całego województwa i kraju, poszukującym współpracy z ośrodkami zagranicznymi, otwartym na wymianę międzynarodową. To przestrzeń z dużymi ambicjami, oparta na fundamentach kreatywności mieszkańców i pracowników, rozbudzająca ambicje i aspiracje mieszkańców oraz ciekawość poznawczą mieszkańców Gminy. Miejsce otwarte, tworzone z pasją, które promuje wartościowe zjawiska artystyczne i społeczny dialog – wizja ta zostanie spełniona, pod warunkiem nieustannego dialogu z władzami Gminy oraz mieszkańcami. Musimy wykazać zaangażowanie oraz odpowiednie podejście do wszystkich uczestników kultury. Wierzę, że Gmina Bobrowice zasługuje na wysiłek i determinację, która pozwoli mniejszym miejscowościom zaistnieć na kulturalnej mapie Województwa Lubuskiego i Polski, a głównie najmłodsi mieszkańcy Gminy, aktywnie uczestnicząc w kulturze wykorzystają szansę na rozwój. Deklaruję pełne poświęcenie swojego talentu, umiejętności i zaangażowania w pracę na rzecz Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu w Bobrowicach!

